

IELTS LISTENING SAMPLE TEST: SECTION 4

Questions 31–35

Complete the summary below.

Write **NO MORE THAN TWO WORDS AND/OR A NUMBER** for each answer.

Managing Creativity in Your Business

Managing creative staff is a difficult task. They have creativity and **31**, so they need freedom. In the past, in factories, **32** was vital for making a high quality product. Nowadays, we hire staff to create new products and find new customers. But, their new ideas must be **33** if we want to make money from them. A standard method for managing staff is setting **34** targets, related to profits, products or new clients. This method has some problems, because staff might be dishonest or break the law so that they can meet the company goals. These goals are often tied in to **35** and this can make the problem worse.

Questions 36–40

Complete the table below.

Write **NO MORE THAN TWO WORDS** for each answer

| Robert Simons' Three 36 | |
|--|--|
| <p><u>The first:</u></p> <p>Engage the workers with the company's core values</p> | <p>Develop a mission statement</p> <p>Follow the company 37</p> <p>examples:</p> <p>the best tools in the world</p> <p>the customer is no 1</p> |
| <p><u>The second:</u></p> | <p>Don't tell your creative staff what to do;</p> |

| | |
|--|---|
| <p>The power of 38</p> | <p>tell them what they should do, e.g.</p> <p>this product is not part of our company goals</p> <p>this behaviour is not OK</p> <p>You need to set 39 to help control creativity</p> |
| <p><u>The third:</u></p> <p>40</p> | <p>Be aware of and discuss external factors</p> <p>the competition</p> <p>the company profits and losses</p> <p>other new products in the market</p> |

Đáp án:

- 31.** imagination
- 32.** standardisation
- 33.** implemented
- 34.** achievement
- 35.** performance bonuses
- 36.** control levers
- 37.** motto
- 38.** negative thinking
- 39.** boundaries
- 40.** interactive control

Tapescripts:

Hello everyone. The topic of today's management lecture is "Managing Creativity in Your Business", and believe me, this is one of the toughest tasks that any manager has to face. How do you lead and control the staff whose job it is to create new business and product ideas for you? They are the ones full of creativity and imagination, so they need to have a lot of freedom – after all they are the people who are paid to come up with new ideas! Controlling staff who are at the forefront of innovation will be one of your most challenging tasks. After all, creativity implies freedom of thought and action.

Management styles used to be different, especially in manufacturing. In the factory, staff would be told what to do and how to do it – with a watchful eye kept on them. In that setting, standardisation was important for efficiency and product quality. Work could be exceptionally boring and there was no place for individuality. Now, of course, robots have taken over many of the exacting, repetitive tasks. Nowadays, we employ far more people to generate business than to manufacture products. It's very competitive out there. Innovation – that's what our modern consumer craves.

Successful companies have got the message – we need lots of new ideas, and now we employ bright young minds to come up with them. However, these ideas have to be implemented to make a change to our profits! So we have to find staff with entrepreneurial flair, and be ready to listen to them and support them to follow through on their ideas. We need to supervise without stemming the flow of ideas, or sending the brightest minds to work for the opposition. Creative people won't welcome us always looking over their shoulder and checking up on what they're doing.

Tạm dịch:

Xin chào mọi người. Chủ đề của bài giảng về quản lý hôm nay là "Quản lý sáng tạo trong doanh nghiệp", và tin tôi đi, đây là một trong những nhiệm vụ khó khăn nhất mà bất kỳ nhà quản lý nào cũng phải đối mặt. Làm thế nào để lãnh đạo và kiểm soát nhân viên có nhiệm vụ tạo ra các ý tưởng kinh doanh và sản phẩm mới cho bạn? Họ là những người tràn đầy sáng tạo và trí tưởng tượng, vì vậy họ cần nhiều quyền tự do - sau cùng, họ là những người được trả tiền để đưa ra những ý tưởng mới! Kiểm soát nhân sự đi đầu trong đổi mới là một trong những nhiệm vụ đầy thách thức nhất của bạn. Suy cho cùng, sự sáng tạo ngụ ý sự tự do trong suy nghĩ và hành động.

Phong cách quản lý trước đây rất khác biệt, đặc biệt là ngành sản xuất. Trong nhà máy, nhân viên được bảo phải làm gì và làm như thế nào dưới sự giám sát chặt chẽ. Trong bối cảnh đó, tiêu chuẩn hóa rất quan trọng đối với hiệu suất và chất lượng sản phẩm. Công việc

có thể cực kỳ nhàm chán và không có “đất” cho riêng tư cá nhân. Tất nhiên, hiện nay, robot đã đảm nhiệm nhiều nhiệm vụ đòi hỏi sự chính xác và lặp đi lặp lại. Ngày nay, chúng ta tuyển dụng nhiều người hơn để tạo ra doanh nghiệp hơn là để sản xuất sản phẩm. Cạnh tranh ngoài kia rất khốc liệt. Đổi mới – đó là điều mà người tiêu dùng hiện đại của chúng ta khao khát.

Các doanh nghiệp thành công đều đã nhận được thông điệp rằng chúng ta cần rất nhiều ý tưởng mới, và giờ đây chúng ta thuê những bộ óc trẻ sáng giá để làm điều đó. Tuy nhiên, những ý tưởng này phải được triển khai để tạo ra đột phá trong lợi nhuận! Vì vậy, chúng ta phải tìm những nhân viên có năng khiếu kinh doanh, sẵn sàng lắng nghe họ và hỗ trợ họ thực hiện ý tưởng của mình. Chúng ta cần giám sát mà không ngăn cản dòng chảy ý tưởng hay khiến những bộ óc sáng giá nhất đó làm việc cho đối thủ. Những người sáng tạo sẽ không chào đón chúng ta khi chúng ta luôn nhìn chằm chằm vào họ và kiểm tra những gì họ đang làm.