

Kết quả chấm điểm chi tiết của LexitBOT

Est. Overall Band Score

7.5

(+/- 0.5)

TR

8

CC

8

GRA

7

LR

8

Task Response (TR): 8

Coherence & Cohesion (CC): 8

Grammatical Range & Accuracy (GRA): 7

Lexical Resource (LR): 8

Bài luận đã giải quyết vấn đề một cách đầy đủ và trực tiếp. Mặc dù lập luận khá rõ ràng (tr-2:8), và bài luận đáp ứng được yêu cầu về độ dài (tr-6:9), nhưng độ sâu của các ý tưởng (tr-3:7) và tính cụ thể của ví dụ (tr-5:7) vẫn chưa đạt đến mức xuất sắc. Ví dụ, việc phân tích tác động lâu dài của việc mở rộng đường xá còn thiếu chiều sâu hơn. Việc liên hệ với các thành phố lớn như Seoul, New York, hay Hồng Kông là tốt, nhưng cần phân tích chi tiết hơn để làm nổi bật luận điểm. (tr-1:8, tr-4:8)

8 Relevance to Prompt [See tips](#)

8 Clarity of Position [See tips](#)

7 Depth of Ideas [See tips](#)

8 Appropriateness of Format [See tips](#)

7 Relevant & Specific Examples [See tips](#)

9 Appropriate Word Count



Phản hồi chi tiết

Giới thiệu

"Nowadays in worldwide nations, every moment, we are displayed advertisements on TV shows, magazines or huge LED boards situated on intersections. In what methods they are produced or how much producers care about ethical trend to making them? I believe they intent to have more watcher to earn more money regardless to its consequences."

Phản hồi

- **Task Response/Task Achievement:** Đoạn này không rõ ràng về quan điểm của bạn. Bạn nên bắt đầu bằng một câu khẳng định rõ ràng về ý kiến của mình đối với quảng cáo. Ví dụ: "I strongly agree that many advertising methods are unethical." Câu hỏi về các phương pháp sản xuất cũng không cần thiết và làm cho câu văn trở nên lộn xộn.
- **Coherence & Cohesion:** Đoạn giới thiệu này không mạch lạc và thiếu sự liên kết giữa các ý tưởng. Bạn nên sử dụng các từ chuyển tiếp để kết nối các ý tưởng.
- **Grammatical Range & Accuracy:** Có một số lỗi ngữ pháp như "they intent" → "they intend" và "regardless to" → "regardless of".
- **Lexical Resource:** Sử dụng từ "watcher" không chính xác; "viewers" sẽ phù hợp hơn.

Đề xuất viết lại

"I strongly agree that many advertising methods used today are unethical. Every moment, advertisements appear on TV shows, magazines, and large LED boards at intersections. Producers often prioritize attracting more viewers to maximize profits, often ignoring the ethical implications of their methods."

Body Paragraph 1

"In first point of view, some families my does not need something that is displaying on tv, but as home wife see the advertisement will feel that is a good idea to have it and decide to buy it immediately. In another case, there is families who have young offspring who mentally is not wise enough to perceive everything in family situation. Therefore, they will have high demand while they are watching a new toy advertisement. Begging his parent to purchase it and crying all time. As a result his poor father will be finally obliged to buy the toy."

Phản hồi

- **Task Response/Task Achievement:** Đoạn này có ý tưởng tốt nhưng cần rõ ràng hơn. Bạn nên nêu rõ rằng quảng cáo có thể ảnh hưởng đến quyết định mua sắm của người tiêu dùng.
- **Coherence & Cohesion:** Câu văn không rõ ràng và có nhiều lỗi ngữ pháp, làm cho ý tưởng không dễ hiểu. Sử dụng các từ nối để cải thiện sự mạch lạc.
- **Grammatical Range & Accuracy:** Câu "some families my does not need" → "some families may not need" có lỗi ngữ pháp.
- **Lexical Resource:** Sử dụng từ "home wife" không chính xác, nên dùng "housewife".

Đề xuất viết lại

"From one perspective, some families may not need the products advertised on TV. However, when a housewife sees an advertisement, she might feel that it is a good idea to buy the product and decide to purchase it immediately. Additionally, families with young children, who may not fully understand the family situation, can be heavily influenced by toy advertisements. Children often beg their parents to buy the toy after watching the advertisement, leading to parents feeling obliged to make the purchase."

Body Paragraph 2

"In second point, they may use psychological weaknesses; for example, by displaying a young lady with fitness body who is using some stuff on show to attract people for the good. It may apparently not so bad, but if we go deep in down will understand that how it may have an effect of youth brain and corrupt it."

Phản hồi

- **Task Response/Task Achievement:** Ý tưởng này có giá trị nhưng cần phát triển hơn. Bạn nên giải thích rõ ràng hơn về cách quảng cáo tác động đến tâm lý người tiêu dùng.
- **Coherence & Cohesion:** Câu "by displaying a young lady with fitness body" nên được viết lại để mạch lạc hơn.
- **Grammatical Range & Accuracy:** Câu "how it may have an effect of youth brain" → "how it may affect young people's minds" có cấu trúc không chính xác.
- **Lexical Resource:** Từ "fitness body" có thể thay bằng "fit body".

Đề xuất viết lại

"Secondly, advertisers often exploit psychological weaknesses. For example, by featuring a fit young woman using their product, they aim to attract consumers. While this may not seem harmful at first glance, a deeper examination reveals how such advertisements can negatively impact young people's minds and perceptions."

Kết luận

"In conclusion, the advertisement makers, regardless to the bad effects the advertise may cause on people, will made them due to make their customers satisfying. But it may have bad consequences on society which due to avoiding this trend i suggest authorities make some plans for the circumstance to check and control advertisements before showing up."

Phản hồi

- **Task Response/Task Achievement:** Kết luận cần tổng hợp lại các điểm chính và nêu rõ quan điểm của bạn.
- **Coherence & Cohesion:** Câu văn có nhiều lỗi ngữ pháp và không rõ ràng.
- **Grammatical Range & Accuracy:** Câu "will made them due to make their customers satisfying" → "will make them to satisfy their customers" có lỗi ngữ pháp.
- **Lexical Resource:** "bad effects" nên thay bằng "negative effects".

Đề xuất viết lại

"In conclusion, advertisement makers often prioritize customer satisfaction over the negative effects their advertisements may have on society. To mitigate these issues, I suggest that authorities implement regulations to review and control advertisements before they are broadcasted."

Cải thiện lập luận

Loại bài: Opinion (Agree or Disagree)

Mẹo chính

- Xác định rõ quan điểm của bạn ngay từ đầu.
- Cung cấp ví dụ cụ thể để hỗ trợ ý kiến của bạn.
- Kết nối các ý tưởng một cách mạch lạc và hợp lý.

Cấu trúc đề xuất

- **Giới thiệu:** Giới thiệu về quảng cáo và nêu rõ quan điểm của bạn.
 - *Ví dụ câu:* "I firmly believe that many advertising methods are unethical."
- **Body Paragraph 1:** Phân tích cách quảng cáo ảnh hưởng đến quyết định mua sắm của gia đình.
 - *Mẹo:* Sử dụng ví dụ từ cuộc sống hàng ngày để minh họa cho quan điểm của bạn.
- **Body Paragraph 2:** Thảo luận về việc khai thác tâm lý người tiêu dùng trong quảng cáo.
 - *Mẹo:* Cung cấp ví dụ về cách quảng cáo có thể ảnh hưởng đến tâm lý của giới trẻ.
- **Kết luận:** Tóm tắt các điểm chính và đề xuất giải pháp.
 - *Ví dụ câu:* "Regulations should be implemented to ensure ethical advertising practices."

Sửa lỗi ngữ pháp & từ vựng

Error	Correction	Explanation
"...they intent to have more watcher..."	"...they intend to have more viewers ..."	"Intent" là động từ không đúng; "intend" mới chính xác. "Watcher" không được dùng trong ngữ cảnh này, "viewers" là từ đúng hơn.
"...some families my does not need..."	"...some families may not need..."	"My" là một lỗi đánh máy, "may" là từ đúng.
"...but as home wife see the advertisement..."	"...but as a housewife sees the advertisement..."	"Home wife" không chính xác; "housewife" là từ đúng.
"...who mentally is not wise enough ..."	"...who are not mentally mature enough ..."	Cấu trúc không tự nhiên, cần thay đổi để rõ ràng hơn.
"...will have high demand while they are watching..."	"...will have a high demand when they watch..."	"High demand" nên có "a" trước và "when" là từ phù hợp hơn.
"...Begging his parent to purchase it..."	"...Begging their parents to purchase it..."	"His parent" không phù hợp, cần dùng số nhiều và không xác định.
"...will be finally obliged to buy the toy."	"...will be obliged to buy the toy."	"Finally" không cần thiết vì ý nghĩa đã rõ ràng.
"...by displaying a young lady with fitness body ..."	"...by displaying a young lady with a fit body ..."	"Fitness body" không tự nhiên; "fit body" là từ thích hợp hơn.
"...if we go deep in down ..."	"...if we go deeper ..."	Câu này không tự nhiên, "deeper" là từ chính xác.
"...may have an effect of youth brain ..."	"...may have an effect on young people's minds ..."	Câu này cần cấu trúc lại để rõ ràng hơn.
"...will made them due to make their customers satisfying ."	"...will make them to satisfy their customers."	"Made" không chính xác, "make" là từ đúng. "Satisfying" nên dùng "satisfied".
"...which due to avoiding this trend i suggest ..."	"...therefore, I suggest avoiding this trend ..."	Câu không rõ nghĩa, cần cấu trúc lại cho tự nhiên hơn.
"...plans for the circumstance to check ..."	"...plans to check advertisements..."	"Circumstance" không cần thiết, câu có thể ngắn gọn hơn.
"...before showing up ."	"...before showing them ."	"Up" không cần thiết trong ngữ cảnh này.

Cải thiện ngữ pháp

Grammar Structure	Original Sentence	Rephrased Sentence
Passive Voice: be + past participle	"advertisements are displayed on TV shows..."	"advertisements are frequently displayed on TV shows..."
Conditional Sentence (Type 1): If + present simple, will + verb	"if we go deep in down..."	"if we examine closely..."
Complex Sentence: Although + clause	"it may apparently not so bad..."	"Although it may not seem harmful at first..."
Relative Clause: who/that + clause	"a young lady with fitness body who is using..."	"a young lady with a fit body who is using..."
Gerund Phrase: Verb + -ing	"begging his parent to purchase it..."	"begging their parents to purchase it..."
Inversion for Emphasis: Rarely/Seldom + auxiliary + subject	"they may use psychological weaknesses..."	"Seldom do they use psychological weaknesses..."

Tăng cường sự liên kết

Original Text	Improved Text	Explanation
"...but as home wife see the advertisement..."	"...but when a housewife sees the advertisement..."	Thay đổi từ nối để rõ nghĩa hơn.
"...In another case, there is families who have young offspring..."	"...Furthermore, families with young children..."	Sử dụng "furthermore" để tăng cường liên kết.
"...may use psychological weaknesses; for example..."	"...may exploit psychological weaknesses; for instance..."	Thay đổi từ nối để tăng cường hiệu quả.
"...it may have an effect of youth brain and corrupt it."	"...it may negatively affect young people's minds."	Câu văn rõ ràng hơn và không cần từ nối.
"...regardless to the bad effects the advertise may cause..."	"...despite the negative effects that advertisements may cause..."	Sử dụng "despite" để tăng cường liên kết.
"...which due to avoiding this trend i suggest authorities make..."	"...therefore, i suggest that authorities implement..."	Sử dụng "therefore" để kết nối ý tưởng tốt hơn.
"...before showing up."	"...before they are broadcasted."	Câu văn rõ ràng hơn và không cần từ nối.